

COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI

STRUCTURA

Programul de studii	PCM
Anul de studii	II
Semestrul	3
Regimul disciplinei	DO
Numărul total de ore pe săptămână	Curs – 2 ore; S – 2 ore
Numărul total de ore conform planului de învățământ	Curs – 28 ore; S – 28 ore
Numărul de credite transferabile	4

OBIECTIVELE DISCIPLINEI

Cunoașterea factorilor, rolului acestora și a condițiilor care influențează consumul și preferințele consumatorilor.

Cunoașterea tipologiei umane în special a comportamentului consumatorului.

CONȚINUTUL DISCIPLINEI

CURS	Nr. ore
Capitolul I - Introducere în comportamentul consumatorului	2
Capitolul II - Comportamentul consumatorului - sau modul în care oamenii cumpără și utilizează bunuri și servicii	4
Capitolul III - Comportamentul consumatorului de produse alimentare	4
Capitolul IV - Comportamentul consumatorului în marketing - tipare, tipuri, segmentare: tipuri de comportament al consumatorului; ce afectează comportamentul consumatorului?; modele de comportament ale clienților; segmentarea comportamentului clienților.	8
Capitolul V - Psihologia consumatorului: unele influențe psihologice asupra luării deciziilor consumatorilor; psihologia aplicată a consumatorilor; utilizarea psihologiei consumatorilor de către specialiștii din marketing	3
Capitolul VI - Neuroștiința consumatorului / neuromarketing	3
Capitolul VII - Studiarea comportamentului consumatorului într-un context online: Impactul evoluției World Wide Web pentru noi căi de cercetare	4

LUCRĂRI PRACTICE S	Nr. ore
1. Dinamica comportamentului consumatorului de-a lungul timpului	3
2. Metode de investigare a comportamentului consumatorului: prezentarea metodologiei sondajelor și crearea de chestionare simple; crearea de chestionare online; focus grupul; analiza SWOT	7
3. Studii de caz – chestionare privind comportamentul consumatorului	4

BIBLIOGRAFIE

1. Botezat E.A., Malancea, I. 2017, Bazele marketingului. București, Ed. Economică.
2. Dumitru G.B., 2013. Impactul promoțiilor asupra comportamentului consumatorului, preluat de pe: <https://www.slideshare.net/BiancaDumitriu/document-dizertatie-pdf>.
3. Ollila E., 2003. Global Health - Related Public Private Partnerships and the United Nations. Globalism and Social Policy Programme website, www.gasp.org (accessed 11 June 2004).
4. Niculescu N., 1983. Cererea alimentară, Ed. Ceres, București.
5. Oancea C., 2002. Tehnici de sfătuire/consiliere, Editura Medicală, București.

EVALUARE

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală %
Curs	Gradul de însușire a informațiilor prezentate; capacitatea de a utiliza cunoștințele asimilate	Colocviu - realizarea unui studiu de caz privind comportamentul consumatorului	60
S	Capacitatea de a aplica în practică cunoștințele însușite	Realizarea unui chestionar; participare activă la seminarii	40

Titularul activităților de curs: Șef lucr. dr. DEFTA Nicoleta

Titularul activităților de lucrări practice S: Șef lucr. dr. DEFTA Nicoleta