

PSIHOLOGIA ALIMENTAȚIEI UMANE

STRUCTURA

| Programul de studii | Științe gastronomice |
|--|---------------------------|
| Anul de studii | I |
| Semestrul | 2 |
| Regimul disciplinei | DC |
| Numărul total de ore pe săptămână | Curs – 2 ore; L – 2 ore |
| Numărul total de ore conform planului de învățământ | Curs – 28 ore; L – 28 ore |
| Numărul de credite transferabile | 4 |

OBIECTIVELE DISCIPLINEI

Înțelegerea motivelor și influențelor care stau la baza alegerilor alimentare și a comportamentului alimentar, inclusiv aspecte precum preferințele individuale, obiceiurile alimentare și factorii emoționali sau psihologici.

Furnizarea de cunoștințe și abilități practice pentru a promova alegeri alimentare sănătoase și pentru a gestiona comportamentele alimentare disfuncționale sau neadecvate.

Explorarea modului în care factorii sociali și culturali influențează percepțiile, atitudinile și comportamentele alimentare ale indivizilor și ale comunităților.

CONȚINUTUL DISCIPLINEI

| CURS | Nr. ore |
|---|---------|
| Capitolul 1. Introducere în psihologie | 2 |
| Capitolul 2. – Psihologia personalității | 2 |
| Capitolul 3. Comportamentul alimentar | 1 |
| Capitolul 4. Conceptul de normalitate, anormalitate | 1 |
| Capitolul 5. Interrelația sănătate-mediul-alimentație | 5 |
| Capitolul 6. Abordarea actului nutrițional din perspectiva cunoașterii particularităților de vârstă | 2 |
| Capitolul 7. Alimentația din perspectiva factorilor dezvoltării umane | 7 |
| Capitolul 8. Rolul tradițiilor și al postului. Etnologie alimentară | 6 |
| Capitolul 10. Influența religiei asupra consumului de alimente | 2 |

| LUCRĂRI PRACTICE L | Nr. ore |
|--|---------|
| 1. Scurtă antropologie a alimentației | 2 |
| 2. Procesele de prelucrare-gestionare a informațiilor | 4 |
| 3. Prezentarea metodologiei sondajelor și crearea de chestionare simple | 4 |
| 4. Studii de caz – chestionare privind comportamentul nutrițional | 8 |
| 5. Studii de piață – evaluarea tendinței pieței agroalimentare. Studii de caz – chestionare privind preferințele consumatorului | 10 |

BIBLIOGRAFIE

1. Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., Smith, E. E., Bem, D. J. (2002). *Introducere în psihologie*. Editura Tehnica, București.
2. Brussow, H., 2007, *The Quest for Food*, Springer
3. Dafinoiu, I., 2002, *Personalitatea. Metode calitative de abordare*. Observația și Interviu, Polirom, Iași
4. Grecu Gabos I., Grecu Gabos M., *Anorexia nervoasă. Concept. Date generale și clinico-terapeutice*, University Press, Târgu Mureș, 2006.
5. Iordachescu, G., 2006, *Psihologia alimentației umane*, Ed. Academica, Galați
6. Logue, A.W., 1991, *The Psychology of eating and drinking*, Ed. Freeman and Company, New York

7. Meiselman H.L., 2000, Dimensions of the meal, Aspen Publication
8. Minulescu M. (2002) Conceptul de normalitate psihică. Dimensiunea psihosocială a practicii medicale. Ed. Infomedica, 2002, pp. 347-353
9. Niculescu, N., 1983, Cererea alimentară, Ed.Ceres, București.
10. Oancea, C., 2002, Tehnici de sfătuire/consiliere, Editura Medicală, București

EVALUARE

| Tip de activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală % |
|-------------------|---|--|---------------------------|
| C | Asimilarea corectă a noțiunilor predate; O înțelegere de ansamblu a importanței disciplinei studiate și a înțelegerii legăturii cu celelalte discipline studiate; Coerența logică; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate; Criterii ce vizează aspecte atitudinale (conștinciozitate, interesul pentru studiu individual), prin participare activă la curs. | Evaluare scrisă (finală, colocviu): - Harta conceptuală - Analiza SWOT | 60 |
| L | Capacitatea de aplicare în practică a noțiunilor prezentate la laborator; • Criterii ce vizează aspecte atitudinale (interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor), prin participare activă la curs | Prezentare unui studiu de caz Participare activă la seminarii | 30 10 |

Titularul activităților de curs: Șef lucr.dr. DEFTA Nicoleta

Titularul activităților de lucrări practice L: Șef lucr.dr. DEFTA Nicoleta